

広報センター

■ スタッフ（令和6年4月1日現在）

センター長(兼)	奥川 喜永
副センター長	百崎 良
技術補佐員	2名

■ 広報センターの特色

広報センターの業務は、病院からの情報発信として広報誌「ミューズ」の発行、院内行事の写真撮影、病院チャンネルのYouTube動画の配信を行なっております。

当センターの業務は患者さんと直接接する機会は少ないですが、三重大学病院へ受診される患者さんへの有用な情報発信によって、安心して最善・最新の治療が受けられるよう業務を行なっております。

■ 業務内容

1) 広報誌「ミューズ」作成・発行

ミューズは「親しみやすく」をモットーに、患者さんご家族を含め、一般の方に当院を広く知っていただくために発行している広報誌です。



図 1 広報誌「ミューズ」

2) 「オンラインミューズ」作成・発行

来院された患者さんにも公式ブログ Online MEWS を読んでいただけるように、紙面にてレイアウト・構成・発行しています。発行部数は 1000 部で病院内の各フロアに配布しています。



図 2 Online MEWS 紙面発行

3) YouTube による情報発信

親しみやすい身近な情報とアカデミックな最新情報の動画配信の作成・公開をしています。



図 4 YouTube サムネイル

4) 掲示物の制作・院内行事での撮影

病院内の掲示物の作成や院内行事での写真撮影を行っております。患者さんやスタッフへ情報をより伝わりやすく作成しております。また院内行事での撮影や広報誌の掲載写真の撮影を広報センター内で行なっております。

■ 実績

病院広報誌

広報誌ミューズは、季刊で年 1 回、創刊号(平成 22 年 7 月)～第 34 号(令和 6 年 3 月)まで、通算 32 号発行しました。発行部数は毎号 7,000 部で、病院内・学内以外の外部配布先としては三重県庁、津市図書館、県下病院等で配布しています。

病院公式ブログ

紙面を用いた広報誌ミューズの作成に加え、年間 6

回発行していたミニミューズをオンラインとして提供する公式ブログを 2023 年 5 月に新たに公開し、当院独自の診療の取り組みや職員にフォーカスをあてた特集記事などをタイムリーに提供をしています。

YouTube 動画配信

広報発信の新たな手段として、引き続き YouTube の配信を強化しています。今年度 18 本の一般公開を行いました。総視聴回数 52 万回、チャンネル登録数 2,698 人となりました。

キャラクター周知活動・グッズ制作業務

大学病院マスコットキャラクターの周知活動に関連する制作業務として、オリジナルのキャラクターグッズを制作しました。

キャラクターグッズは院内のコンビニエンスストアで販売しています。また、院内外のイベントなどで配布して、周知活動にも使用しています。



図 5 うちわデザイン



図 6 クリアファイルデザイン



図 7 ボールペンデザイン

■ 今後の展望

患者さんに少しでも安心して安全に治療を提供できるよう、継続して広報誌ミューズや YouTube 動画配信などを通して三重大学病院からの最新で有益な情報を発信していきます。

患者さんやご家族の皆様、に、知りたい情報をわかりやすく知ることができる環境をご提供できるよう、広報活動、デザイン制作など、日々取り組んでまいります。

 <http://www.medic.mie-u.ac.jp/itprc/>